

26 апреля

Развитие интернета на Дальнем Востоке

[исследования, интернет](#)



Вышел очередной выпуск **информационного бюллетеня об интернете в регионах России**. Развитие интернета в каждом федеральном округе оценивалось по одинаковому набору параметров, характеризующих доступность интернета и активность пользователей. В исследовании использованы данные Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), сервисов Яндекс.Новости и Яндекс.Каталог, исследовательской группы TNS и компании RU-Center.

В прошедшем году жители **ДФО** активнее всех регистрировали доменные имена в зоне .RU — их количество в округе выросло в два раза. Количество интернет-ресурсов в ДФО увеличилось незначительно.

Распространение интернета на Дальнем Востоке

Распространение интернета

Разница между показателями в 2009 и 2010 году, %

Проникновение интернета, %



Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц



Число доменов на 1000 пользователей



■ ЦФО ■ СРЕДНЕЕ ПО ОКРУГАМ

Активность пользователей на Дальнем Востоке

Активность пользователей



* Для расчета изменения показателя по отношению к прошлогоднему значению использовалось только количество доменов в зоне .RU.

Интернет в регионах подешевел на 30-60% и стоит в среднем 356 рублей в месяц. Дешевле всего доступ в интернет стоит в Москве — 71 рубль в месяц. **Больше всего за доступ к сети — в среднем 936 рублей в месяц — платят жители Дальнего Востока.** Высокие цены на доступ к интернету объясняют отставание ДФО по многим показателям.

Во всех округах больше всего сайтов в разделе «Бизнес», но при этом именно на Дальнем Востоке количество новых сайтов увеличилось медленнее всего.

Сравнение показателей развития интернета по округам

Федеральные округа	Проникновение интернета, %	Стоимость доступа в интернет, рублей в месяц	Число доменов на 1000 пользователей
Центральный	38	193	44
Северо-Западный	49	365	34
Южный	34	344	24
Приволжский	36	184	27
Уральский	39	167	37
Сибирский	35	301	30
Дальневосточный	37	936	35
В среднем по округам	37	356	33
Москва	64	71	233
Санкт-Петербург	67	74	99

Сравнение показателей развития интернета по округам

Федеральные округа	Активность СМИ, сообщений на издание в день	Развитие региональных ресурсов, %	Сайты бизнес-тематики, %	Охват социальных сетей, %
Центральный	8,8	10	48	91,2
Северо-Западный	13,5	8	31	92,7
Южный	12	11	40	91,2
Приволжский	12	15	46	92,8
Уральский	18,1	11	51	92,6
Сибирский	13,8	7	39	92,2
Дальневосточный	16,1	0,5	34	88,0
В среднем по округам	13	10	44	91,9
Москва	26,9	10	43	88,8
Санкт-Петербург	21,3	12	45	93,7

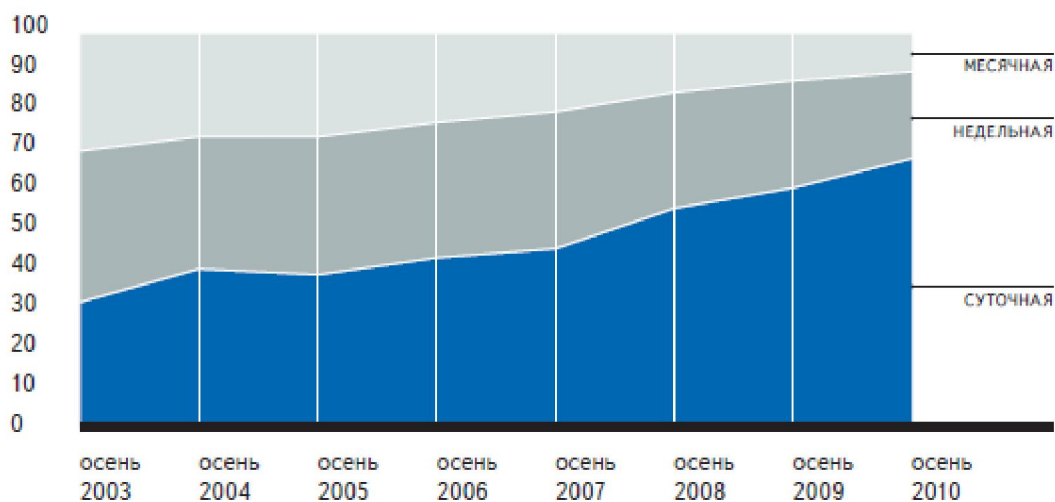
Развитие интернета в регионах России Весна 2011

По данным ФОМ на осень 2010 года, **месячная аудитория [1] интернета в России** составляет 46,5 млн человек старше 18 лет, это около 40% населения России этой возрастной группы. Рост аудитории в этом году немного замедлился и составил 18% (за 2009 год этот показатель вырос больше чем на 20%).

[1] Месячную, недельную или суточную аудиторию интернета составляют люди, которые пользовались им хотя бы раз в месяц, неделю или сутки соответственно. В исследовании используются данные о месячной аудитории среди населения старше 18 лет.

По итогам 2010 года 84% российских пользователей интернета имеют возможность **выходить в интернет из дома** (годом ранее — 79%). Продолжается изменение состава аудитории — за последний год доля пользователей, которые **выходят в интернет каждый день**, выросла на 10 процентных пунктов. Доля людей, которые выходят в сеть эпизодически — каждую неделю или месяц — продолжает снижаться.

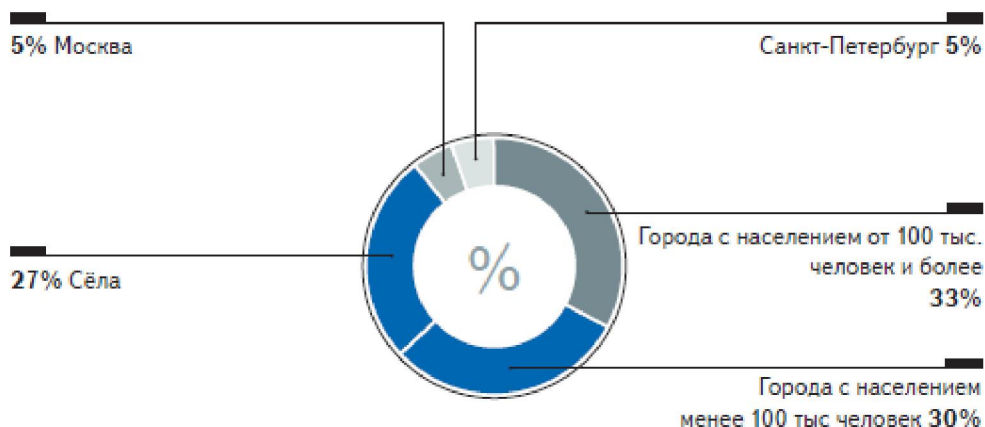
Рис.1. Вовлеченность российской аудитории интернета, %



По данным ФОМ, ноябрь 2003 — ноябрь 2010

Как и несколько предыдущих лет, аудитория интернета в этом году **росла в основном за счёт регионов** — более 90% новых пользователей живут за пределами двух столиц. Только за последний год аудитория интернета в регионах увеличилась на 5,8 млн человек.

Рис.2. Распределение новых пользователей интернета по населенным пунктам



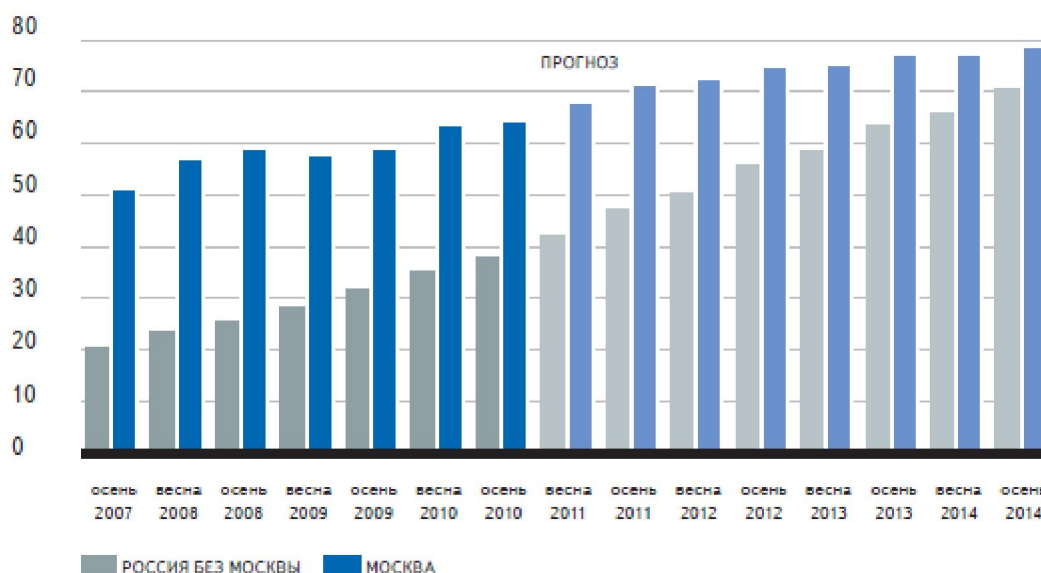
По данным ФОМ, ноябрь 2010

Хотя проникновение интернета быстро растет даже в сёлах и небольших городах, **регионы всё ещё серьезно уступают столицам.** В Москве и Санкт-Петербурге проникновение интернета примерно в полтора раза выше, чем в остальных городах, и в три раза выше, чем в сёлах.

Согласно прогнозу ФОМ, если условия распространения услуг доступа к сети сохранятся, то к осени 2014 года разрыв между Россией (без учета столицы) и Москвой сократится в три раза, с 26% до 8%.

В 2010 году началась свободная регистрация доменных имен в зоне .РФ. К апрелю 2011 года в новой зоне было зарегистрировано около 800 тысяч доменов — всего в четыре раза меньше, чем в зоне .RU.

Рис. 3. Прогноз: проникновение интернета в России (без учета столицы) и Москве, %



По данным ФОМ, Яндекс, март 2011

Основные цифры и факты

По данным ФОМ, месячная аудитория интернета в России за 2010 год выросла на 18% и составляет 46,5 миллионов человек. Основным источником роста по-прежнему являются регионы.

По итогам 2010 года 84% российских пользователей интернета имеют возможность выходить в интернет из дома (годом ранее — 79%). Продолжается изменение состава аудитории — за последний год доля пользователей, которые выходят в интернет каждый день, выросла на 10 процентных пунктов.

Как и несколько предыдущих лет, аудитория интернета в этом году росла в основном за счёт регионов — более 90% новых пользователей живут за пределами двух столиц.

Интернет в регионах подешевел на 30-60%. Меньше всего за доступ к сети платят жители Уральского, Приволжского и Центрального округов, больше всего — жители Дальнего Востока. Высокие цены на доступ к интернету объясняют отставание ДФО по многим показателям.

Активность СМИ выросла во всех регионах РФ, за исключением Южного округа. Как и в прошлом году, наиболее активны уральские СМИ, наименее — СМИ Центрального округа (без учёта Москвы).

Во всех округах больше всего сайтов в разделе «Бизнес». Выше всего доля сайтов бизнес-тематики в УрФО, ниже всего — в СЗФО (без учёта Санкт-Петербурга). Быстрее всего количество новых сайтов увеличилось в Поволжье, медленнее всего — на Дальнем Востоке.

Источник: dv-reclama.ru